

Direzione Generale per la politica commerciale internazionale

Si occupa in particolare di promuovere la politica commerciale e internazionale. Provvede, tra l'altro, a elaborare azioni e indirizzi di politica commerciale volti a migliorare l'accesso a prodotti, servizi e investimenti italiani nei mercati esteri; a elaborare e negoziare accordi multilaterali in materia commerciale negli ambiti Omc, Ocse e Unctad (e altre organizzazioni internazionali legate al commercio internazionale); a iniziative nei paesi terzi per l'attuazione di risorse all'estero; ad attivare gli strumenti comunitari antidumping, anti sovvenzione e clausole di salvaguardia; a valorizzare e tutelare il Made in Italy, le indicazioni geografiche e la proprietà intellettuale.

Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi

La competenza di questa direzione è legata alle funzioni di sostegno finanziario all'internazionalizzazione delle imprese; in particolare provvede alla stipula e alla gestione di accordi e intese con Regioni, associazioni di categoria, sistema camerale e fieristico, università e parchi tecno-scientifici per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema economico nazionale; alla partecipazione nelle sedi internazionali per la definizione delle politiche di promozione, comprese le esposizioni universali; al coordinamento e all'indirizzo strategico della politica commerciale con l'estero e all'attività degli sportelli regionali per l'internazionalizzazione; alla programmazione e gestione dei fondi comunitari in materia di internazionalizzazione, a valere sul Fondo delle aree sottosviluppate, nell'ambito del quadro strategico e nazionale 2007-2013.