



Consiglio dei Ministri del 28.09.2007

Commercio Internazionale





Il sostegno al “made in Italy”

L’export italiano si è confermato per il 2007 come l’elemento trainante della ripresa economica. Nel primo semestre di quest’anno le nostre esportazioni sono cresciute dell’11,6%.

- **Il governo ha deciso di sostenere le imprese e ha aumentato per questo le risorse destinate alla promozione del made in Italy:** da 60 a 80 milioni di euro, ovvero una crescita del 30 per cento rispetto al 2006. Queste risorse, affidate all’ICE, serviranno a sostenere in particolare le piccole e medie imprese.





Il sostegno al “made in Italy”

- **In quest’ambito è stata anche rifinanziata la legge 295/73 inerente le operazioni gestite da SIMEST** e relative agli investimenti delle imprese italiane all’estero per un importo complessivo di 200 milioni di euro per il 2008.
- **Il governo infine ha previsto la riqualificazione delle spese del Ministero del Commercio Internazionale**, come presentate dal Ministro Emma Bonino, per un valore di 18 milioni di euro.

