



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

SCHEDA REGIONE: **CAMPANIA**



Capitolo 1: Dati import/export (a cura di Fabio Giorgio)

pag. 3

interscambio commerciale della regione Campania e rappresentazione grafica
posizione occupata dalla Campania nella graduatoria delle regioni italiane per valore delle esportazioni
posizione occupata dalla Campania nella graduatoria delle regioni italiane per valore delle importazioni
esportazioni della regione Campania suddivise per provincia di provenienza
importazioni nella regione Campania suddivise per provincia di destinazione
saldi commerciali della regione Campania suddivisi per provincia
principali prodotti importati, in base ai dati del 2007, nella regione Campania
principali prodotti esportati, in base ai dati del 2007, dalla regione Campania
principali paesi di provenienza dell'import, in base ai dati del 2007, nella regione Campania
principali paesi di destinazione dell'export, in base ai dati del 2007, della regione Campania
principali prodotti esportati ed importati delle province campane nel periodo gennaio-settembre 2007
principali Paesi di esportazione e di importazione delle province campane nel periodo gennaio-settembre 2007

Capitolo 2: Strumenti di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese – Regione: Campania (a cura di Fabio Giorgio)

pag. 14



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Capitolo 3: *Situazione dell'economia campana* (estratto da "L'economia della Campania nell'anno 2006" - Banca d'Italia e "Note sulla congiuntura della Campania – novembre 2007" - Banca d'Italia) **pag. 15**

I risultati dell'anno 2006 e della prima parte del 2007

Gli scambi con l'estero

Capitolo 4: *I distretti industriali della regione Campania* (tratto dal portale del Club dei Distretti) **pag. 21**

Il distretto conciario di Solfora

Il distretto tessile di San Marco dei Cavoti

Il distretto tessile di San Giuseppe Vesuviano

Il distretto tessile di Sant'Agata dei Goti – Casapulla

Il distretto agroalimentare di Nocera Inferiore – Gragnano

Il distretto orafo di Marcianise

Il distretto calzaturiero di Grumo Nevano – Aversa – Trentola Ducenta

Il distretto tessile di Calitri

Capitolo 5: *Indicatori sociali ed economici della regione Campania* (a cura di Fabio Giorgio) **pag. 28**



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

CAPITOLO 1: DATI IMPORT/EXPORT

Interscambio commerciale della regione Campania

Esportazioni mondiali della regione Campania

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
Export (milioni di euro)	5.596	6.586	6.550	7.785	8.450	8.025	7.003	7.250	7.579	8.330	5.996	6.689
<i>Variazione % rispetto al periodo precedente</i>	10,6	17,7	-0,6	18,9	8,5	-5,0	-12,7	3,5	4,5	9,9	-	11,6
<i>% su export Mezzogiorno</i>	27,4	29,2	29,2	27,2	28,4	27,8	24,9	24,0	22,4	23,1	22,7	22,4
<i>% su export Italia</i>	2,6	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

Importazioni mondiali nella regione Campania

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
Import (milioni di euro)	5.507	6.261	6.323	7.550	7.948	7.754	7.906	8.165	8.300	9.254	6.879	7.250
<i>Variazione % rispetto al periodo precedente</i>	12,3	13,7	1,0	19,4	5,3	-2,4	2,0	3,3	1,7	11,5	-	5,4
<i>% su import Mezzogiorno</i>	23,1	27,4	25,1	21,0	22,4	22,9	23,0	21,5	18,1	18,0	17,6	19,5
<i>% su import Italia</i>	3,0	3,2	3,1	2,9	3,0	3,0	3,0	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7

Saldi commerciali della regione Campania

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
<i>milioni di euro</i>												
Saldo regione Campania	89	325	227	235	502	271	-902	-915	-721	-924	-883	-562
<i>Saldo Mezzogiorno</i>	-3.383	-331	-2.761	-7.237	-5.759	-4.981	-6.225	-7.773	-12.053	-15.476	-12.669	-7.266
<i>Saldo Italia</i>	26.619	24.480	14.025	1.907	9.233	7.838	1.618	-1.221	-9.369	-21.356	-18.729	-7.734

I dati del 2006 e del 2007 sono provvisori

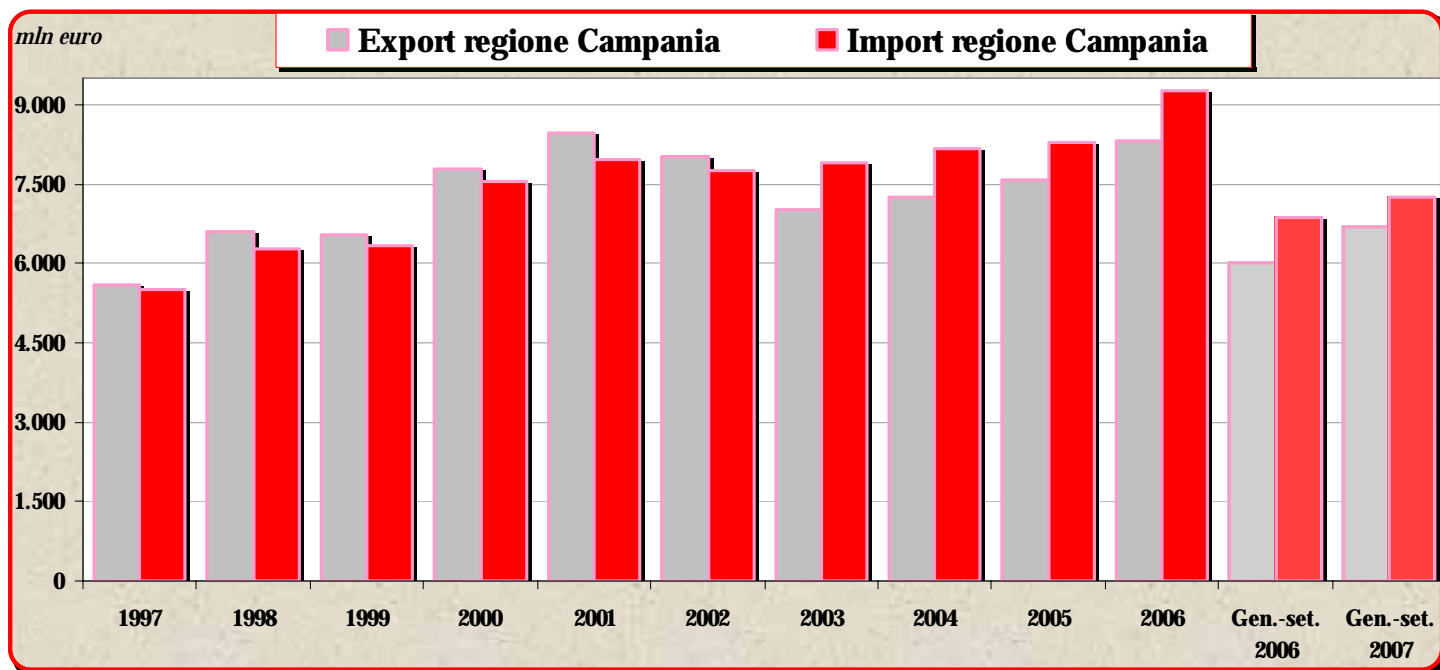
Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Rappresentazione grafica dell'interscambio commerciale della regione Campania



Posizione occupata dalla Campania nella graduatoria delle regioni italiane per valore delle esportazioni

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2007
9°	9°	8°	8°	8°	9°	9°	9°	9°	9°	10°

Posizione occupata dalla Campania nella graduatoria delle regioni italiane per valore delle importazioni

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2007
8°	8°	8°	8°	8°	8°	8°	8°	9°	8°	8°

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

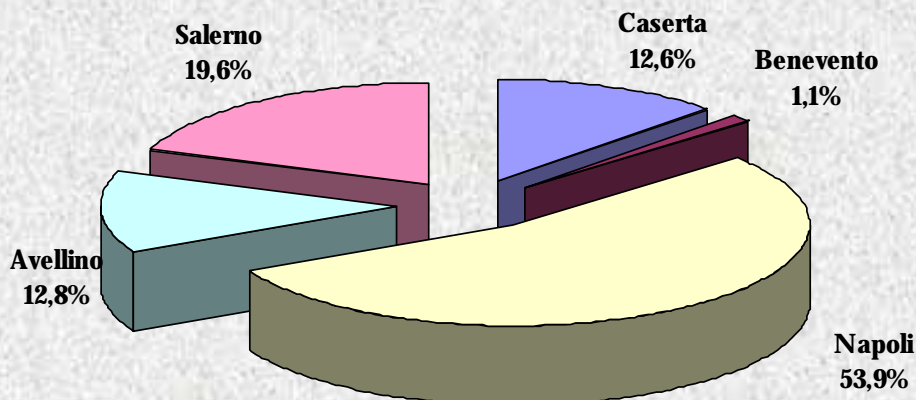
Esportazioni della regione Campania suddivise per provincia di provenienza

(valori in milioni di euro)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
Caserta	714	956	941	1.167	1.140	1.033	796	830	818	913	642	841
Benevento	45	49	51	63	80	85	58	70	89	79	56	76
Napoli	3.066	3.548	3.656	4.402	4.869	4.614	3.944	3.982	4.229	4.512	3.242	3.603
Avellino	721	766	733	952	938	726	663	830	1.033	1.173	850	859
Salerno	1.050	1.268	1.169	1.201	1.423	1.567	1.543	1.539	1.411	1.653	1.206	1.309
Peso percentuale su export totale Campania												
Caserta	12,8	14,5	14,4	15,0	13,5	12,9	11,4	11,4	10,8	11,0	10,7	12,6
Benevento	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	0,8	1,0	1,2	1,0	0,9	1,1
Napoli	54,8	53,9	55,8	56,5	57,6	57,5	56,3	54,9	55,8	54,2	54,1	53,9
Avellino	12,9	11,6	11,2	12,2	11,1	9,1	9,5	11,4	13,6	14,1	14,2	12,8
Salerno	18,8	19,2	17,8	15,4	16,8	19,5	22,0	21,2	18,6	19,8	20,1	19,6

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT

Composizione percentuale dell'export della Campania suddiviso per provincia di provenienza
Gennaio - settembre 2007





Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Importazioni nella regione Campania suddivise per provincia di destinazione

(valori in milioni di euro)

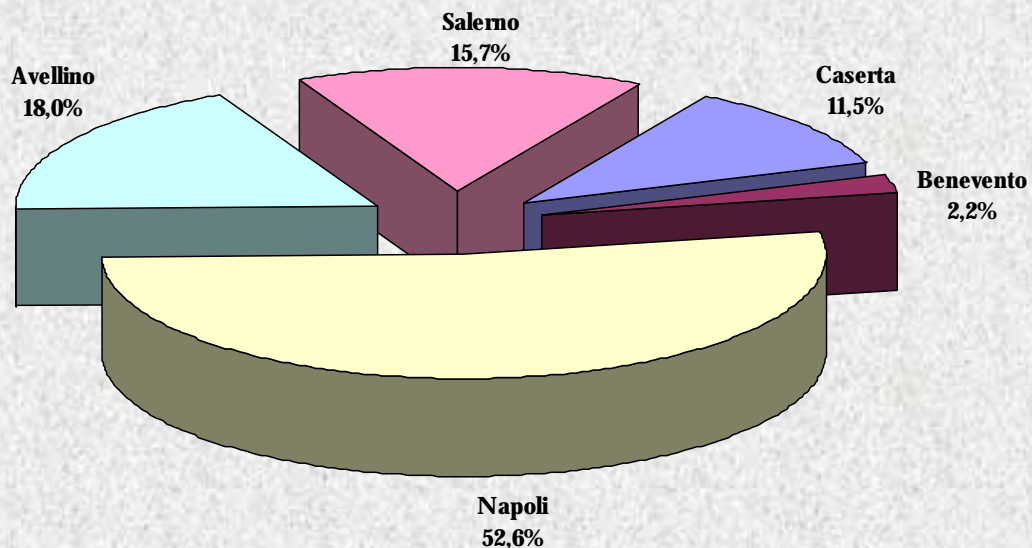
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
Caserta	671	682	672	940	895	885	947	991	970	1.136	840	834
Benevento	31	57	64	100	98	100	111	139	160	153	113	159
Napoli	2.959	3.269	3.309	3.912	4.433	4.487	4.535	4.389	4.486	4.963	3.725	3.814
Avellino	937	1.016	999	1.348	1.303	1.087	977	988	1.132	1.556	1.122	1.305
Salerno	909	1.237	1.279	1.250	1.220	1.195	1.335	1.659	1.552	1.445	1.080	1.138

Peso percentuale su import totale Campania

Caserta	12,2	10,9	10,6	12,5	11,3	11,4	12,0	12,1	11,7	12,3	12,2	11,5
Benevento	0,6	0,9	1,0	1,3	1,2	1,3	1,4	1,7	1,9	1,7	1,6	2,2
Napoli	53,7	52,2	52,3	51,8	55,8	57,9	57,4	53,8	54,0	53,6	54,1	52,6
Avellino	17,0	16,2	15,8	17,9	16,4	14,0	12,4	12,1	13,6	16,8	16,3	18,0
Salerno	16,5	19,8	20,2	16,6	15,3	15,4	16,9	20,3	18,7	15,6	15,7	15,7

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT

Composizione percentuale dell'import della Campania suddiviso per provincia di destinazione
Gennaio - settembre 2007





Ministero del Commercio Internazionale

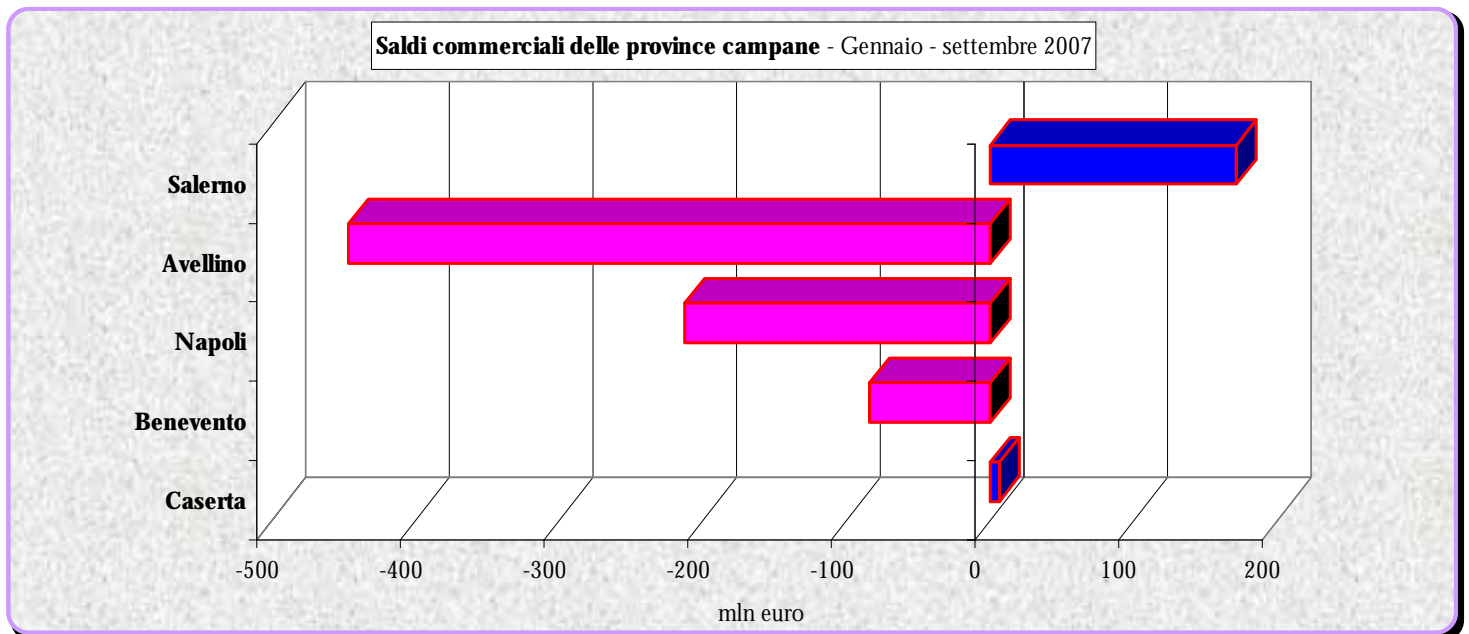
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Saldi commerciali della regione Campania suddivisi per provincia

(valori in milioni di euro)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
Caserta	43	274	269	227	246	148	-151	-161	-152	-223	-198	7
Benevento	14	-8	-13	-37	-18	-15	-53	-69	-71	-74	-57	-83
Napoli	107	278	347	490	436	127	-591	-407	-257	-451	-483	-212
Avellino	-216	-250	-266	-396	-365	-361	-314	-158	-99	-384	-272	-446
Salerno	141	31	-110	-50	203	371	208	-120	-141	208	126	172

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT





Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali prodotti importati, in base ai dati del 2007, nella regione Campania

(valori in milioni di euro)

	2005	% su import totale Campania	2006	% su import totale Campania	Gen.-set. 2006	% su import totale Campania	Gen.-set. 2007	% su import totale Campania
TOTALE	8.300	100,0	9.254	100,0	6.879	100,0	7.250	100,0
DJ274-Metalli di base non ferrosi	620	7,5	1.095	11,8	804	11,7	937	12,9
DG241-Prodotti chimici di base	550	6,6	355	3,8	258	3,8	453	6,3
DJ271-Prodotti della siderurgia	411	4,9	500	5,4	370	5,4	434	6,0
AA011-Prodotti dell'agricoltura, dell'orticoltura e della floricoltura	556	6,7	562	6,1	388	5,6	408	5,6
DM341-Autoveicoli	717	8,6	438	4,7	332	4,8	306	4,2
DB182-Articoli di abbigliamento in tessuto e accessori (esclusi quelli in pelle e pellicce)	313	3,8	389	4,2	313	4,6	301	4,2
DF232-Prodotti petroliferi raffinati	410	4,9	567	6,1	496	7,2	281	3,9
DM343-Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori	223	2,7	287	3,1	216	3,1	270	3,7
DM353-Aeromobili e veicoli spaziali	477	5,8	388	4,2	344	5,0	242	3,3
DL322-Apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e la televisione e apparecchi per la telefonia	92	1,1	186	2,0	135	2,0	193	2,7

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT

Classificazione utilizzata: CPAteco a 3 cifre



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali prodotti esportati, in base ai dati del 2007, dalla regione Campania

(valori in milioni di euro)

	2005	% su export totale Campania	2006	% su export totale Campania	Gen.-set. 2006	% su export totale Campania	Gen.-set. 2007	% su export totale Campania
TOTALE	7.579	100,0	8.330	100,0	5.996	100,0	6.689	100,0
DM341-Autoveicoli	1.079	14,2	1.668	20,0	1.196	19,9	1.164	17,4
DA153-Preparati e conserve di frutta e di ortaggi	797	10,5	840	10,1	609	10,2	664	9,9
DM353-Aeromobili e veicoli spaziali	608	8,0	545	6,5	414	6,9	400	6,0
DG244-Prodotti farmaceutici e prodotti chimici e botanici per usi medicinali	353	4,7	388	4,7	263	4,4	315	4,7
DL322-Apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e la televisione e apparecchi per la telefonia	180	2,4	261	3,1	170	2,8	302	4,5
DA158-Altri prodotti alimentari	342	4,5	367	4,4	261	4,4	289	4,3
DM351-Navi e imbarcazioni	350	4,6	178	2,1	138	2,3	273	4,1
DH252-Articoli in materie plastiche	290	3,8	366	4,4	271	4,5	265	4,0
DB182-Articoli di abbigliamento in tessuto e accessori (esclusi quelli in pelle e pellicce)	298	3,9	306	3,7	228	3,8	239	3,6
AA011-Prodotti dell'agricoltura, dell'orticoltura e della floricoltura	232	3,1	235	2,8	157	2,6	168	2,5

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT

Classificazione utilizzata: CPAteco a 3 cifre



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali paesi di provenienza dell'import, in base ai dati del 2007, nella regione Campania

(valori in milioni di euro)

	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
TOTALE	8.300	9.254	6.879	7.250
Cina	839	1.116	878	976
Germania	1.000	1.086	783	814
Cile	333	670	485	553
Francia	703	676	507	511
Stati Uniti	656	629	514	415
Spagna	458	413	303	313
Svizzera	352	68	52	259
Turchia	340	406	319	252
Paesi Bassi	260	259	182	196
Belgio	379	252	187	179
Composizione percentuale su totale import della regione Campania				
<i>Cina</i>	<i>10,1</i>	<i>12,1</i>	<i>12,8</i>	<i>13,5</i>
<i>Germania</i>	<i>12,1</i>	<i>11,7</i>	<i>11,4</i>	<i>11,2</i>
<i>Cile</i>	<i>4,0</i>	<i>7,2</i>	<i>7,1</i>	<i>7,6</i>
<i>Francia</i>	<i>8,5</i>	<i>7,3</i>	<i>7,4</i>	<i>7,0</i>
<i>Stati Uniti</i>	<i>7,9</i>	<i>6,8</i>	<i>7,5</i>	<i>5,7</i>
<i>Spagna</i>	<i>5,5</i>	<i>4,5</i>	<i>4,4</i>	<i>4,3</i>
<i>Svizzera</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>3,6</i>
<i>Turchia</i>	<i>4,1</i>	<i>4,4</i>	<i>4,6</i>	<i>3,5</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>3,1</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,7</i>
<i>Belgio</i>	<i>4,6</i>	<i>2,7</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali paesi di destinazione dell'export, in base ai dati del 2007, della regione Campania

(valori in milioni di euro)

	2005	2006	Gen.-set. 2006	Gen.-set. 2007
TOTALE	7.579	8.330	5.996	6.689
Francia	812	936	679	713
Germania	970	1.126	855	694
Regno Unito	719	794	570	592
Stati Uniti	798	776	573	547
Spagna	461	489	348	394
Svizzera	360	411	286	362
Belgio	317	316	229	195
Polonia	69	148	89	192
Paesi Bassi	150	225	152	182
Grecia	156	175	133	141
Composizione percentuale su totale export della regione Campania				
<i>Francia</i>	<i>10,7</i>	<i>11,2</i>	<i>11,3</i>	<i>10,7</i>
<i>Germania</i>	<i>12,8</i>	<i>13,5</i>	<i>14,3</i>	<i>10,4</i>
<i>Regno Unito</i>	<i>9,5</i>	<i>9,5</i>	<i>9,5</i>	<i>8,8</i>
<i>Stati Uniti</i>	<i>10,5</i>	<i>9,3</i>	<i>9,6</i>	<i>8,2</i>
<i>Spagna</i>	<i>6,1</i>	<i>5,9</i>	<i>5,8</i>	<i>5,9</i>
<i>Svizzera</i>	<i>4,8</i>	<i>4,9</i>	<i>4,8</i>	<i>5,4</i>
<i>Belgio</i>	<i>4,2</i>	<i>3,8</i>	<i>3,8</i>	<i>2,9</i>
<i>Polonia</i>	<i>0,9</i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>	<i>2,9</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>2,0</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7</i>
<i>Grecia</i>	<i>2,1</i>	<i>2,1</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT








Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali prodotti esportati ed importati dalle province campane

nel periodo **gennaio-settembre 2007**

PROVINCIA	Prodotto esportato	mln euro	peso %	Prodotto importato	mln euro	peso %
 Caserta	DL322-Apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e la televisione e apparecchi per la telefonia	288,9	34,3	DL322-Apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e la televisione e apparecchi per la telefonia	173,4	20,8
 Benevento	DA158-Altri prodotti alimentari	12,2	16,0	DM341-Autoveicoli	28,6	17,9
 Napoli	DM341-Autoveicoli	754,2	20,9	AA011-Prodotti dell'agricoltura, dell'orticoltura e della floricoltura	293,7	7,7
 Avellino	DM341-Autoveicoli	330,4	38,5	DJ274-Metalli di base non ferrosi	656,3	50,3
 Salerno	DA153-Preparati e conserve di frutta e di ortaggi	536,5	41,0	DJ271-Prodotti della siderurgia	201,7	17,7

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT






Classificazione utilizzata: CPAteco a 3 cifre



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Principali Paesi di esportazione e di importazione delle province campane nel periodo **gennaio-settembre 2007**

<i>PROVINCIA</i>	<i>Paese di esportazione</i>	<i>mln euro</i>	<i>peso %</i>	<i>Paese di importazione</i>	<i>mln euro</i>	<i>peso %</i>
 Caserta	Germania	95,4	11,3	Germania	188,3	22,6
 Benevento	Germania	16,3	21,4	Belgio	21,0	13,2
 Napoli	Francia	490,7	13,6	Cina	714,2	18,7
 Avellino	Germania	176,7	20,6	Cile	536,7	41,1
 Salerno	Regno Unito	163,0	12,5	Cina	165,4	14,5

Fonte: elaborazioni Osservatorio economico su dati ISTAT



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

CAPITOLO 2: STRUMENTI DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE – REGIONE: CAMPANIA

Periodo di riferimento: anni 2002 - 2006

STRUMENTI	2002				2003				2004				2005				2006			
	n° op.ni	peso %	importo (mln euro)	peso %	n° op.ni	peso %	importo (mln euro)	peso %	n° op.ni	peso %	importo (mln euro)	peso %	n° op.ni	peso %	importo (mln euro)	peso %	n° op.ni	peso %	importo (mln euro)	peso %
L. 394/81 - Programmi di penetrazione commerciale	4	2,2	3,0	1,4	6	3,2	7,9	3,8	8	4,4	5,5	2,8	1	0,8	1,0	0,8	3	2,8	2,1	1,9
L. 304/90 - Partecipazione a gare internazionali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.lgs. 143/98 - Studi di prefattibilità e fattibilità	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,3	0,5	2,7	-	-	-	-	3	7,9	0,5	6,4
D.lgs. 143/98 - Programmi di assistenza tecnica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.lgs. 143/98 - Crediti agevolati all'export. Smobilizzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.lgs. 143/98 - Crediti agevolati all'export. Finanziamenti	1	3,4	8,1	0,8	1	4,2	111,1	18,6	5	15,2	43,3	7,1	2	6,7	25,8	1,2	2	5,6	63,0	2,7
L. 100/90 - Investimenti all'estero. Partecipazioni approvate	1	1,1	0,2	0,5	3	4,3	2,3	4,9	-	-	-	-	2	2,8	3,4	5,8	3	3,0	7,6	6,1
L. 100/90 - Investimenti all'estero. Finanziamenti agevolati	-	-	-	-	1	1,2	0,2	0,1	3	2,6	5,7	2,1	-	-	-	-	5	4,5	22,4	6,2
Fondi di "Venture Capital". Progetti approvati ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,3	0,5	0,7	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tale strumento è diventato operativo a partire dal 2004.

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico Ministero Commercio Internazionale su dati Simest e Direzione Generale Politiche Internazionalizzazione - MCI



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

CAPITOLO 3: SITUAZIONE DELL'ECONOMIA CAMPANA

*(estratto da "L'economia della Campania nell'anno 2006" - Banca d'Italia e
"Note sulla congiuntura della Campania – novembre 2007" - Banca d'Italia)*

I risultati dell'anno 2006 e della prima parte del 2007

Nel 2006 l'economia della Campania è tornata a crescere, interrompendo il ciclo recessivo avviatosi dal 2003. A prezzi costanti, la variazione del PIL è stimata tra l'1,3 e l'1,6 per cento, rispettivamente secondo le valutazioni della SVIMEZ e di Unioncamere-Prometeia.

La ripresa ha interessato con intensità differente le componenti della domanda. I consumi delle famiglie, dopo essere rimasti pressoché stazionari per due anni di seguito, sono lievemente aumentati. Gli investimenti hanno confermato il recupero rilevato nel 2005 mentre le esportazioni, valutate a prezzi costanti, sono cresciute per la prima volta dopo quattro anni.

L'attività produttiva ha accelerato in quasi tutti i settori dell'economia; nei primi mesi del 2007 il clima di fiducia delle imprese si è mantenuto su livelli discreti.

La produzione agraria è cresciuta in valore; nel periodo 2000-05 è aumentata la dimensione economica delle aziende agricole, che hanno anche innalzato la propensione a svolgere attività multifunzionali. Ne è conseguito un recupero di produttività significativo, ma non ancora sufficiente a compensare il divario con il resto del paese.

Di particolare importanza è stata la ripresa del settore industriale. Trainato dal sensibile incremento delle esportazioni, il valore aggiunto dell'industria è aumentato, dopo essere diminuito per quattro anni consecutivi. Tra il 2001 e il 2005, la dinamica del valore aggiunto industriale e delle esportazioni era stata sensibilmente peggiore sia rispetto al resto delle regioni meridionali sia rispetto alle regioni in ritardo di sviluppo di Spagna e Germania, ovvero delle altre due nazioni europee caratterizzate, come l'Italia, da mercati divari territoriali. Le esportazioni campane, in particolare, erano calate di oltre due punti percentuali in rapporto al PIL, riducendosi all'8,4 per cento. La ripresa degli investimenti industriali, rilevata in un campione di imprese con sede in Campania a partire dal 2005, si è consolidata nel 2006. Tra il 2000 e il 2004, gli investimenti fissi nell'industria regionale erano invece calati dell'1,3 per cento in media d'anno, nonostante il contributo fornito dagli incentivi pubblici: le agevolazioni erogate per il sostegno degli investimenti erano state in quel periodo pari a circa 900 milioni di euro l'anno, corrispondenti a più di un quarto del valore degli investimenti realizzati.



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Negli anni recenti, la maggioranza delle imprese industriali campane ha mantenuto inalterate le principali strategie aziendali: cambiamenti nella tipologia di beni prodotti, investimenti nel marchio aziendale e scelte di internazionalizzazione hanno coinvolto una quota limitata di imprese.

Non mancano, nell'industria regionale, esempi di aziende in grado di competere con successo nei mercati internazionali. Il loro numero è tuttavia scarso rispetto alle dimensioni economiche e demografiche della Campania. Risulta marginale il contributo all'ampliamento della base produttiva fornito dagli investimenti diretti dall'estero.

Nel 2006, l'attività del comparto edilizio si è mantenuta su buoni livelli, essenzialmente grazie all'avanzamento dei lavori per opere pubbliche. Hanno continuato a contribuirvi gli investimenti rientranti nel Piano Operativo Regionale 2000-06 per l'utilizzo dei fondi comunitari, le cui risorse risultano impegnate per quasi l'80 per cento.

Relativamente meno favorevole è stata la congiuntura nel comparto dei servizi. Della moderata ripresa dei consumi delle famiglie ha beneficiato soprattutto la grande distribuzione, la cui diffusione resta comunque fra le più basse in Italia. La crescita dei prezzi al consumo continua a manifestarsi lievemente più marcata rispetto al resto del paese.

Le presenze turistiche negli esercizi ricettivi sono rimaste pressoché stazionarie. Sono cresciuti invece, a ritmi ancora elevati, i flussi turistici collegati al traffico delle crociere. Il trasporto merci non ha mostrato variazioni di rilievo.

Nel comparto della logistica e delle infrastrutture di trasporto si concentrano importanti iniziative pubbliche e private; per la realizzazione del "Sistema Integrato della Mobilità in Campania" sono stati spesi 5,6 miliardi di euro tra il 2001 e il 2006.

Il numero di occupati non è mutato in misura significativa: nel 2006 il tasso di occupazione della popolazione in età compresa fra i 15 e i 64 anni è rimasto fermo al 44,1 per cento, il più basso fra le regioni italiane. È proseguita la crescita della quota di popolazione in età lavorativa ma non attiva sul mercato del lavoro. Il fenomeno, più accentuato nella componente femminile, risente anche delle forti carenze nell'offerta di taluni servizi di pubblica utilità, come i servizi di asili nido e quelli dell'assistenza domiciliare per gli anziani.

Il livello di apprendimento e il grado di istruzione della popolazione giovanile risultano inferiori alla media nazionale.

Nel 2006, per la prima volta, i crediti bancari verso clientela residente hanno superato la raccolta. I prestiti sono aumentati del 15,6 per cento, un ritmo elevato e simile a quello del 2005. La decelerazione dei prestiti alle famiglie è stata compensata dalla maggior crescita del credito alle imprese, favorita anche dalla ripresa degli investimenti.

In questo decennio l'indebitamento bancario delle imprese e delle famiglie è pressoché raddoppiato in valore assoluto. Al fenomeno hanno contribuito principalmente i maggiori gruppi bancari nazionali e, soprattutto nel campo dei mutui immobiliari, alcuni intermediari esteri.



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lo scorso anno il costo del denaro è rimasto su livelli contenuti, anche se lievemente crescenti; il differenziale rispetto alla media nazionale si è ridotto. Il tasso di insolvenza, misurato dalla dinamica delle sofferenze bancarie, si mantiene basso nel confronto storico.

È cresciuto a ritmi elevati l'indebitamento delle Amministrazioni locali della Campania, il cui debito consolidato ha raggiunto nel 2006 i 9,2 miliardi di euro, pari a oltre il 9 per cento del PIL e all'8,5 per cento del debito complessivo delle Amministrazioni locali italiane. Nel corso di questo decennio, l'economia campana non ha evidenziato decise riduzioni nell'entità delle diseconomie esterne che condizionano le attività di lavoro e di impresa. Il ridimensionamento degli ampi spazi occupati da attività economiche illegali e criminali, il completamento delle opere infrastrutturali e di riqualificazione di aree urbane, l'adozione di interventi che accrescano l'efficienza dei servizi forniti dalla Pubblica amministrazione, contribuirebbero ad innalzare la competitività delle produzioni realizzate nel territorio regionale e ad accrescerne la capacità di attrarre capitali, investimenti e flussi turistici.

Nei primi trimestri del 2007 la ripresa dell'attività produttiva è proseguita a ritmi lenti e non ancora sufficienti a stimolare la crescita degli investimenti e dell'occupazione. Il settore industriale ha beneficiato dell'espansione delle esportazioni, soprattutto nelle imprese di maggiore dimensione. La debole intonazione dei consumi delle famiglie e la stazionarietà delle presenze turistiche hanno negativamente condizionato i servizi privati. Il numero di occupati si è ridotto, in particolare tra le forze di lavoro femminili e nel terziario. Il tasso di inattività della popolazione in età da lavoro è ulteriormente aumentato. I prestiti bancari hanno decelerato, sia verso le imprese sia nei confronti delle famiglie. Il ritmo di crescita resta però su livelli elevati, anche nel confronto con la media italiana. L'aumento del costo del danaro, tra giugno 2006 e giugno 2007, è stato inferiore al punto percentuale: il differenziale di costo rispetto alla media nazionale è rimasto pressoché invariato. La raccolta bancaria, soprattutto quella proveniente dalle famiglie, ha rallentato.

Gli scambi con l'estero¹

L'interscambio commerciale. – Nel 2006 le esportazioni campane a prezzi correnti hanno accelerato al 9,9 per cento (4,6 per cento nel 2005). La crescita è stata superiore sia a quella del Mezzogiorno (6,8 per cento) sia a quella dell'Italia (9,0 per cento), segnando un'inversione di tendenza rispetto alla dinamica rilevata dal 2001.

¹ I dati del 2006 e del 2007 sono provvisori



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'aumento dell'export, più accentuato nell'ultimo trimestre (fig. 12), è stato trainato soprattutto dalla maggiore domanda proveniente dalla Germania (16,1 per cento). Nei paesi extra UE, la crescita (8,0 per cento) è stata più intensa verso i mercati dell'Africa mediterranea, del Medio oriente e dell'America centro meridionale.

Sotto il profilo merceologico, l'incremento appare generalizzato, con la sola eccezione, tra i comparti maggiormente rappresentativi, dei prodotti in cuoio e delle calzature (-0,9 per cento). In particolare, hanno continuato ad aumentare (6,4 per cento) le vendite all'estero di mezzi di trasporto (autoveicoli e aeromobili), che costituiscono quasi un terzo del totale delle esportazioni campane. Sono inoltre tornate a crescere a ritmi assai elevati le vendite di apparecchiature elettriche (38,5 per cento).

Nel 2006 le importazioni sono aumentate dell'11,5 per cento (1,6 per cento nel 2005). I beni acquistati da paesi dell'Unione europea, che costituisce la principale area di provenienza dell'import campano (33,7 per cento del totale), sono diminuiti per il secondo anno consecutivo (-1,3 per cento; -7,9 per cento nel 2005); sono calate anche le importazioni dagli Stati Uniti (-4,1 per cento) in particolare nel settore dei mezzi di trasporto. Sono invece fortemente aumentate le importazioni provenienti dalla Cina (33,1 per cento), pressoché in tutti i settori merceologici, e quelle dall'America centro meridionale (53,3 per cento), concentrate nei prodotti siderurgici.

La dinamica delle esportazioni dagli anni novanta. – Dall'inizio degli anni novanta, le vendite all'estero della regione hanno attraversato due fasi contrapposte. Fino al 2001 le esportazioni sono aumentate, in termini reali, a un tasso medio annuo dell'8,9 per cento, contro il 5,5 per cento dell'Italia: la quota sul totale nazionale è così cresciuta di 0,9 punti percentuali, al 3,1 per cento. Nel successivo quadriennio (2002-05) la situazione si è capovolta; le esportazioni sono diminuite del 5,6 per cento l'anno, molto di più della media italiana (-1,3 per cento) e la quota di export campano è calata al 2,6 per cento nel 2005, perdendo oltre la metà del guadagno acquisito nel decennio precedente. Nonostante la recente ripresa, a prezzi costanti le esportazioni campane del 2006 risultano inferiori di 1,4 miliardi rispetto al massimo toccato nel 2001. In rapporto al PIL, l'export campano è attualmente inferiore sia alla media delle altre regioni meridionali sia rispetto alle regioni in ritardo di sviluppo di Spagna e Germania.

Il modello di specializzazione dell'export campano. – La dinamica dell'export campano in questo decennio è stata significativamente differenziata tra i vari comparti produttivi. Riflettendo le trasformazioni realizzatesi nella struttura industriale, la regione ha via via accentuato le caratteristiche sostanzialmente "bipolari" del suo modello di specializzazione, sempre più focalizzato da un lato sull'industria alimentare (conservate vegetali e pasta) e dall'altro su alcune produzioni di alta e media tecnologia nell'industria dei mezzi di trasporto (autoveicoli e aeromobili) e della farmaceutica (tavola 1). Il primo comparto di specializzazione regionale è diventato quello degli autoveicoli (nel decennio 1995-2006 l'indice di specializzazione è passato da 2,5 a 5,5); a metà degli anni '90 erano invece i settori



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

del “made in Italy” (tessileabbigliamento e cuoio-calzature) a caratterizzare maggiormente la struttura dell’export, settori nei quali la Campania risulta ormai despecializzata per effetto della crisi che ha investito tali comparti.

Tavola 1

SPECIALIZZAZIONE INTERNAZIONALE DELLA CAMPANIA NEL SETTORE MANIFATTURIERO PER LIVELLO TECNOLOGICO (1)

(indici di Lafay – medie biennali)

Settori	1995-96	2000-01	2005-06
Settori ad alta tecnologia	0,2	0,6	1,5
di cui: aeronautica e aerospaziale	1,4	0,5	1,1
farmaceutico	1,2	1,5	1,9
apparecchi radio e TV	-2,4	-0,3	-0,9
attrezzature per ufficio e computer	0,3	-0,6	-0,3
strumenti medicali e di precisione	-0,3	-0,5	-0,3
Settori a tecnologia medio-alta	2,5	0,9	2,5
di cui: autoveicoli e accessori	2,5	3,8	5,5
altri mezzi di trasporto	0,0	0,2	0,2
chimica (escluso farmaceutica)	-2,1	-3,0	-2,9
macchine elettriche	0,1	-0,4	0,2
meccanica	1,9	0,4	-0,5
Settori a tecnologia medio-bassa	-6,7	-4,7	-7,3
di cui: gomma e plastica	1,1	1,1	1,5
industria cantieristica	0,2	-0,2	0,2
prodotti energetici	-3,0	-2,1	-2,9
metalli e prodotti in metallo	-5,3	-3,8	-6,4
minerali non metalliferi	0,2	0,2	0,3
Settori a bassa tecnologia	4,1	3,6	3,3
di cui: mobili e altri prodotti manifatturieri	-0,1	-0,3	-0,5
alimentari, bevande e tabacco	0,8	1,9	3,8
tessili, abbigliamento, cuoio e calzature	4,5	2,2	-0,4
prodotti in legno e carta	-1,0	-0,3	0,4

Fonte: elaborazioni su dati Istat. Cfr. nell'Appendice la sezione: Note metodologiche.

(1) La classificazione in base al livello tecnologico è quella adottata dall'OCSE.

Tra il 2001 e il 2006 le esportazioni del polo conciario di Solofra si sono ridotte del 19,9 per cento in media d'anno, calando dall'11,5 al 5,1 per cento del totale nazionale delle esportazioni di prodotti in cuoio. Nello stesso periodo un calo rilevante ha interessato anche il polo calzaturiero napoletano: -6,2 per cento, con una riduzione dal 2,3 al 2,0 per cento della quota sul totale nazionale. Sempre nel napoletano, le esportazioni di prodotti dell'abbigliamento, caratterizzate dalla presenza di produzioni di elevata qualità, hanno invece mostrato una crescita significativa (5,5 per cento) e un aumento della quota di mercato dall'1,9 al 2,3 per cento.



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli investimenti diretti esteri. – Nel 2006 il flusso di investimenti diretti provenienti dall'estero, al netto dei disinvestimenti, è stato pari a circa 168 milioni di euro, quasi 100 milioni in meno rispetto al dato del precedente biennio e pari appena allo 0,2 per cento del PIL regionale.

Nello stesso periodo, gli investimenti netti di imprese campane all'estero sono stati pari a 674 milioni, contro i 937 del triennio precedente e hanno continuato a rivolgersi, per l'89 per cento, verso i paesi dell'area dell'euro. Sotto il profilo merceologico, sia gli investimenti diretti all'estero sia gli investimenti esteri in regione sono fortemente concentrati nei settori dell'elettronica e dell'alimentare.

Nel primo semestre del 2007 si è avuta una crescita del valore delle esportazioni pari al 12,7 per cento (9,9 per cento a dicembre 2006). Nello stesso periodo la crescita nazionale è stata dell'11,7 per cento, di cui circa i tre quarti sono dovuti all'incremento dei prezzi. Le importazioni sono aumentate del 6,9 per cento (11,5 a dicembre 2006).

La crescita dell'export è attribuibile soprattutto all'accelerazione della domanda proveniente dai mercati extra-UE. Nei mercati dell'Unione, la domanda è stata sostenuta soprattutto dai paesi nuovi entrati (+46,3 per cento) mentre risulta stazionario il valore delle vendite all'interno dell'area dell'euro (+0,5 per cento).

Tra i principali comparti di attività solo i mezzi di trasporto hanno rallentato le vendite all'estero, al 4,7 per cento. Un incremento particolarmente elevato (complessivamente pari a circa il 40 per cento) ha riguardato i settori dei prodotti in metallo, della meccanica e dell'elettronica: anche per effetto della crescita dei prezzi delle materie prime, tali comparti, in due anni, hanno sensibilmente accresciuto (dal 13 al 21 per cento) il loro peso sul totale dell'export campano. I settori del made in Italy hanno confermato i progressi emersi lo scorso anno, facendo rilevare incrementi del 9,8 per cento, per i prodotti tessili e dell'abbigliamento, e del 6,7 per cento per i prodotti in cuoio e le calzature.



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

CAPITOLO 4: I DISTRETTI INDUSTRIALI DELLA REGIONE CAMPANIA

(tratto dal portale del Club dei Distretti)

Il distretto conciario di Solofra

Solofra è definita 'città della pelle' per un'articolata e qualificata concentrazione di imprese e di attività intorno a questo prodotto, per cui si configura come l'unico Distretto Industriale del Sud. Il distretto conciario di Solofra è situato in Provincia di Avellino e comprende anche i Comuni di Montoro Inferiore, Montoro Superiore e Serino; in tutto, l'area è di 60 kmq per un totale di 35.000 abitanti. Solofra, terzo polo conciario italiano, conta poco meno di 400 concerie, di cui 130 di medie dimensioni e tutte le altre piccole, oltre a 99 imprese di confezione e 17 di prodotti chimici. Le dinamiche delle imprese del distretto sono assai complesse: la produzione è principalmente realizzata da famiglie di imprenditori, con elevate natalità e mortalità, scomposizione e ricomposizione delle aziende. Il Consorzio di Solofra è specializzato nella produzione di pelli ovi- caprine di piccole dimensioni di cui viene prodotto il 40% del totale realizzato in Italia. Inizialmente limitato alla lavorazione di pellami per le calzature, il Distretto si è successivamente esteso e diversificato con la lavorazione di pellami per l'abbigliamento. Le materie prime vengono importate prevalentemente dall'Africa e dal Medio Oriente, anche se negli ultimi anni questi paesi hanno realizzato delle politiche per lo sviluppo di concerie in loco con qualche ripercussione sulle dinamiche competitive delle imprese di Solofra. La tradizione conciaria a Solofra viene fatta risalire addirittura all'età del Bronzo. Pur avendo radici antichissime, la produzione conciaria solofrana si è sviluppata soprattutto nel secondo dopoguerra. Oggi si calcola che più della metà della produzione di pellame è destinata ai mercati esteri, e per aumentarne la competitività si è fatto largamente ricorso all'introduzione di nuove soluzioni organizzative e a innovazioni nei processi produttivi, pur non venendo meno al rispetto dell'ambiente, con la creazione di una stazione sperimentale per la ricerca sul cuoio e sulle pelli

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 380

Occupati: -

Fatturato: 10.000 milioni di euro

Il distretto tessile di San Marco dei Cavoti

La realtà tessile sannita nasce intorno al 1970 per effetto delle commesse provenienti prevalentemente dal Molise e dalla Toscana. Agli inizi la produzione si concentrava principalmente sui capi in pelle, che oggi, invece, risulta



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

praticata da poche unità. L'area di concentrazione primaria è il bacino del Fortore-Tammaro che fa capo a San Marco dei Cavoti, dove si registra ben l'80% del totale delle attività industriali, per uno sviluppo totalmente endogeno. Il Distretto di San Marco dei Cavoti, ufficialmente riconosciuto dalla Regione Campania, copre un territorio di sedici comuni in Provincia di Benevento con 40.000 abitanti. Le aziende che operano a San Marco dei Cavoti e nell'area limitrofa sono caratterizzate da un'imprenditoria di prima generazione. Solo un 5% delle aziende supera il centinaio di addetti, mentre la taglia preponderante ruota attorno alle 20-25 persone. Lo sviluppo del settore è qui avvenuto alla fine degli anni settanta, essenzialmente connesso a un processo di esternalizzazione della produzione da parte della Pantrem di Isernia. Nell'area il sistema produttivo locale si configura comunque come non competitivo e in gran parte contoterzista, con pochi isolati casi di produzione con marchio proprio. Riguardo i prodotti realizzati, questi sono in prevalenza capispalla e pantaloni, seguiti da maglieria, camiceria e confezioni in pelle a completamento della filiera tessile di specializzazione. Il Distretto si presenta oggi come una realtà in piena crisi, in cui le singole imprese, seppur operanti nel medesimo settore, sono impegnate a lottare per la sopravvivenza secondo una logica individualista e di competizione. Le cause principali della crisi sono da ricercare nella sempre più massiccia delocalizzazione della produzione, e nell'aumento del costo del lavoro e dei prodotti inerenti a tutta l'attività.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 60

Occupati: -

Fatturato: 10.000 milioni di euro

Il distretto tessile di San Giuseppe Vesuviano

L'area territoriale del polo tessile di San Giuseppe Vesuviano si estende su di una superficie di 109 kmq per un totale complessivo di 120.000 abitanti. Si tratta di otto Comuni in Provincia di Napoli (Carbonara di Nola, Ottaviano, Palma Campania, Poggiomarino, San Gennaro Vesuviano, San Giuseppe Vesuviano, Striano e Terzino) su cui si sviluppa il più grande Distretto tessile del Mezzogiorno. La vocazione tessile dell'area passa attraverso la bandinella, uno spesso panno di colore grigio o verdino, che i venditori ambulanti del luogo utilizzavano per avvolgerci le loro mercanzie, in particolare vestiti, che poi vendevano nei mercati e nelle piazze. In seguito sorsero tutta una serie di opifici, laboratori e industrie tessili così che da semplici venditori gli abitanti di San Giuseppe Vesuviano divennero dei veri e propri produttori di tessuti pregiati. Oggi il Distretto partenopeo di San Giuseppe Vesuviano è una realtà industriale fatta di piccole imprese, perlopiù terziste, che lavorano per grandi società e



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

famosi marchi. Negli ultimi anni per sottrarsi alla tirannia del lavoro conto terzi si è cercato di trasformare le imprese locali da 'esecutrici' a 'creatrici': questo il principale obiettivo che il Consorzio Napoli 2001 insegue per rilanciare, valorizzare e promuovere la moda partenopea. La spina dorsale del consorzio, che raggruppa 160 imprese, è formata dai colossi del settore: la Baco Moda, la Gigiesse, la David o la Amarea. Nel Distretto le imprese commerciali hanno creato uno scheletro produttivo di piccole aziende, quasi sempre a conduzione familiare e realizzano semilavorati che vengono rifiniti dai façonisti, e messi sul mercato. Il sistema ha successo perché riesce a essere, allo stesso tempo, specializzato e flessibile, grazie al ruolo svolto dall'ambiente esterno nella trasmissione del know how specifico, e alle relazioni tra le diverse unità locali.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 3.000

Occupati: 10.000

Fatturato: 10.000 milioni di euro

Il distretto tessile di Sant'Agata dei Goti – Casapulla

Nel Parco regionale del Taburno, Sant'Agata dei Goti è un'antica cittadina con una pregiata produzione di alimentari, tessuti e lavori in legno, e vini di grande qualità. Come San Marco dei Cavoti, altro comune della provincia sannita, Sant'Agata dei Goti si è affermata esprimendo delle precise vocazioni produttive: si è specializzata non solo nel tessile e abbigliamento, ma anche in altri comparti più innovativi. Il Distretto si è sviluppato in maniera autonoma durante gli ultimi decenni, concentrando le sue attività nel settore tessile-abbigliamento e in particolare nel comparto del confezionamento di abbigliamento per conto di imprese terze o attraverso il sistema del façon (produzione legata a importanti griffe della moda italiana) e, in misura più contenuta, nella fabbricazione di macchine tessili. Esso ha però origini antiche: comprende infatti il polo serico di San Leucio, luogo di aggregazione industriale sin dal Settecento, sede di attività produttive di altissima qualità. Il sistema locale si configura comunque come non competitivo e in gran parte contoterzista, con pochi isolati casi di produzione con marchio proprio. Riguardo i prodotti realizzati, questi sono in prevalenza capispalla e pantaloni, seguiti da maglieria, camiceria e confezioni in pelle a completamento della filiera tessile di specializzazione. Il Distretto, che si estende su un territorio di venti Comuni, è costituito da una concentrazione territoriale di piccole imprese, con accentuata specializzazione nei settori manifatturieri nell'ambito tessile. Tali imprese, in virtù delle relazioni tra loro e del ruolo svolto dall'ambiente esterno nella trasmissione del know-how specifico e dei valori del lavoro industriale, riescono a produrre in modo efficiente e a competere sui mercati con imprese di maggiore dimensione.



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 192

Occupati: -

Fatturato: 560 milioni di euro

Il distretto agroalimentare di Nocera Inferiore – Gragnano

Il Distretto di Nocera Inferiore - Gragnano si estende su una superficie di 293 kmq per 377.895 abitanti complessivi, comprendendo 20 Comuni delle province di Salerno e Napoli. La specificità produttiva dell'Agro Nocerino Sarnese riguarda il settore agroalimentare e in particolare: il comparto delle conserve vegetali, con una rilevante concentrazione di industrie dedite alla trasformazione del pomodoro, e la qualità di pasta famosa in tutto il mondo che si produce a Gragnano, la 'città dei maccheroni'. Importante anche la produzione di vino. La presenza dell'acqua e la peculiare qualità dei suoli hanno infatti reso l'area particolarmente adatta alla produzione agricola e nel corso dei decenni, da uno sviluppo delle attività rurali e dalla coltivazione del pomodoro, del tabacco e delle fibre tessili, è nato un nucleo forte di imprese manifatturiere collegate alla produzione agricola. Si è venuta così a costituire una vera e propria filiera del settore agroalimentare. Il territorio è caratterizzato dal cosiddetto 'oro rosso', vista l'importanza del settore sviluppatosi intorno alla lavorazione del vegetale, di recente anche riconosciuto come prodotto DOP, in particolare la sua qualità più pregiata, ovvero il San Marzano. Le aziende presenti nell'area dell'Agro Nocerino Sarnese sono prevalentemente di piccole dimensioni e spesso a conduzione familiare, dedite sia alla produzione diretta, sia alla costruzione di macchinari, di materiali per l'inscatolamento ed imballaggi vari per il trasporto di materia prima e prodotto confezionato, affidato infine ad aziende specializzate. Accanto a esse vi è un ridotto numero di imprese di medie e grandi dimensioni, a carattere industriale, le quali producono una quota prevalente di fatturato e caratterizzano maggiormente il mercato. Particolarmente significativa è anche la presenza di un antico polo tessile, insediatosi storicamente in prevalenza lungo il fiume Sarno, in una zona ricca d'acqua. Il settore tessile, dopo anni di crisi, mostra oggi segnali di ripresa e ha raggiunto elevati livelli di specializzazione soprattutto nel comparto dei costumi da bagno e di altri prodotti della moda da mare.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 32.600

Occupati: 51.000

Fatturato: 560 milioni di euro



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il distretto orafa di Marcianise

La 'Cittadella dell'oro', altrimenti detta il Tarì, situata nella pianura che si estende tra Napoli e Caserta su una superficie di 130.000 mq, è considerata come uno dei più importanti centri orafi italiani. L'area industriale tra le due province, con 40 mila mq coperti, raduna numerose aziende tra laboratori artigianali e imprese industriali operanti nel settore orafa: aziende aretine, valenzane, napoletane, vicentine e famosi marchi come Unoaerre, Damiani, Carità. Il Distretto di Marcianise presenta infatti al suo interno realtà aziendali anche piuttosto diverse e riunisce in sé l'intera filiera del settore dei preziosi. Basti pensare che qui si disegnano, si producono, si distribuiscono e infine si vendono gioielli, orologi, argenti, cammei, ecc. L'occupazione è fra le più elevate dell'area campana; gli addetti sono in parte impiegati nella produzione diretta e in parte gravitano sull'indotto. Circa il 30% della produzione viene destinato ai mercati esteri in prevalenza Spagna, Portogallo e Svezia, ma si sta già pensando alla Cina non solo come a un nuovo polo per produrre a costi competitivi, ma come a un nuovo mercato di sbocco. La tradizione orafa dell'area ha origini recenti. È sorta intorno agli anni sessanta per volontà di alcuni imprenditori napoletani che volevano delocalizzare le loro aziende dal centro storico di Napoli per dotarsi di strutture più ampie, maggiori e migliori servizi e sistemi di sicurezza. Il Distretto di Marcianise, che prende il nome da un'antica moneta aurea napoletana, nasce invece amministrativamente nel 1989, ma diventa operativo e struttura autonoma a livello nazionale e internazionale solo a partire dal 1994. Ogni anno si tiene Il Tarì in mostra, una fiera che richiama a maggio e ad ottobre più di 30.000 visitatori. Nell'area si trova anche un neonato centro di ricerca, che ha suscitato l'interesse di molte università italiane, creato per proiettare il mondo orafa italiano, ancora obsoleto, verso nuovi sistemi produttivi.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 350

Occupati: 2.500

Fatturato: 1.250.000 milioni di euro

Export: 30%

Il distretto calzaturiero di Grumo Nevano – Aversa – Trentola Ducenta

Il Distretto campano di Grumo Nevano – Aversa – Trentola Ducenta, specializzato nelle produzioni tessili e calzaturiere, raggruppa ben ventuno Comuni suddivisi tra le Province di Napoli e Caserta. La popolazione interessata è di 450.566 abitanti, per una superficie complessiva di oltre 158 kmq. La tradizione sartoriale grumese



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

ha origini antiche, nasce e si consolida grazie alla vicinanza geografica al centro partenopeo e ai legami che la gente del posto aveva con la tradizione sartoriale napoletana. Risalgono infatti al 1300 i primi documenti che attestano l'esistenza di un'Associazione dei Cimatori dei panni di lana e dei sarti, maestri nella lavorazione dei tessuti, che dal capoluogo campano cominciano a diffondere le loro conoscenze ai paesi circostanti. Fondamentale è anche il ruolo di un'altra città del Distretto, Frattamaggiore, dedita da secoli alla lavorazione della canapa. Determinante per lo sviluppo industriale dell'area fu, invece, l'insediamento avvenuto negli anni cinquanta della Manifatture Aquaviva Paolo, che vide nei suoi reparti il passaggio dalla produzione su misura a quella in serie fino alla successiva conseguente espansione degli anni ottanta. Oggi il Distretto di Grumo Nevano conta un numero cospicuo di aziende di differenti tipologie: imprese in conto proprio leader nel campo dell'abbigliamento come Blasi, Attolini, Isaia e Kiton ed altri, miste e conto terzi, che si collocano in una fascia produttiva di qualità medio- bassa. Sulla stessa area insiste anche il distretto della calzatura che si concentra maggiormente nella cosiddetta 'cittadella aversana'. La lavorazione di calzature è più recente: risale agli anni fra le due guerre. Intorno agli anni sessanta a un sistema di aziende già collaudato nel settore tessile/abbigliamento si affiancarono i primi calzaturifici a conduzione familiare. Oggi nel Distretto si producono calzature da uomo e da donna di qualità media e medio-fine. Le imprese lavorano soprattutto per conto terzi, ma alcune esportano anche all'estero con un proprio marchio.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 1.187

Occupati: -

Fatturato: 2 miliardi di euro

Il distretto tessile di Calitri

Il Distretto Industriale di Calitri occupa un'area di 495 kmq, popolata da circa 25.000 abitanti, che interessa nove Comuni, tra i quali spiccano Calitri, Bisaccia, Macedonia, Andretta, Aquilonia. L'area di riferimento rispetto al sistema industriale interregionale, definita spesso come 'area della dorsale appenninica', è situata in posizione felice. Essa è infatti assolutamente baricentrico rispetto alle aree di maggiore rilevanza industriale della dorsale, Cassino – Napoli- Caserta – Bari-Foggia – Melfi-Potenza – Termoli-Molise. L'industria tessile è caratterizzata da un'elevata specializzazione produttiva, nel campo della produzione di pantaloni e della lavorazione a ricamo, grazie a una forte tradizione locale ed esperienza specifica nel settore. La tradizione tessile di Calitri affonda infatti le sue origini nell'antica usanza delle donne di dedicarsi all'attività del taglio e cucito che, oltre a essere un hobby e un'arte, rappresentava anche una necessità e per alcune una vera e propria professione. Di solito per confezionare i capi si



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

approfittava del corredo delle figlie o delle nipoti e, soprattutto, le mamme si sforzavano di infondere nelle giovani figlie l'arte del ricamo e l'abilità del cucito, considerate indispensabili per potersi confezionare da sé quanto occorreva, e convenienti al fine di condurre una 'comoda' vita casalinga a fronte di una – molto più faticosa – nei campi. Oltre al classico taglio e cucito, era molto diffuso e apprezzato il ricamo all'uncinetto, mediante il quale si realizzavano centrini, copriletti, copertine per le culle, bordure per asciugamani, tende, lenzuola e federe. Oggi le imprese operano per lo più in conto terzi, in quanto non in grado di commercializzare i propri prodotti. Si tratta di imprese che dipendono dalla committenza sia in entrata, per la quantità di materie prime o semilavorati, sia in uscita, per i prodotti e la relativa commercializzazione.

Il distretto in sintesi

Regione: Campania

Imprese: 65 di cui 16 impiegate nel settore prettamente tessile e 49 occupate nell'attività di confezione di articoli da vestiario

Occupati: -

Fatturato: 2 miliardi di euro



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

CAPITOLO 5: INDICATORI SOCIALI ED ECONOMICI DELLA REGIONE CAMPANIA

(fonte: dati Starnet-Unioncamere ed elaborazioni su dati Istat)

1 - Popolazione e territorio	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Totale superficie kmq	2001	13.590	123.057	301.328
Popolazione Totale anagrafica	2006	5.790.187	20.755.621	59.131.287

2 - Il tessuto imprenditoriale	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Totale imprese attive	2006	459.486	1.722.297	5.158.278
di cui Agricoltura, caccia e silvicoltura	% 2006	17,25	24,70	18,13
di cui Pesca, piscicoltura e servizi connessi	% 2006	0,07	0,26	0,23
di cui Estrazione di minerali	% 2006	0,05	0,10	0,08
di cui Attività manifatturiere	% 2006	10,34	10,25	12,33
di cui Prod.e distrib.energ.eletr.,gas e acqua	% 2006	0,05	0,05	0,06
di cui Costruzioni	% 2006	11,63	11,87	14,55
di cui Commercio e riparazioni	% 2006	36,80	32,08	27,60
di cui Alberghi e ristoranti	% 2006	4,88	4,37	5,02
di cui Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	% 2006	3,40	3,11	3,75
di cui Intermediazione monetaria e finanziaria	% 2006	1,73	1,53	1,97
di cui Attività immobiliari, noleggio, informatica e ricerca	% 2006	6,43	5,73	10,57
di cui Pubbl.amministrazione e difesa; assic.sociale obbligatoria	% 2006	0,00	0,00	0,00
di cui Istruzione	% 2006	0,51	0,42	0,35
di cui Sanità e altri servizi sociali	% 2006	0,72	0,56	0,45
di cui Altri servizi pubblici, sociali e personali	% 2006	4,41	4,15	4,38
di cui Servizi domestici presso famiglie e convivenze	% 2006	0,00	0,00	0,00
di cui Imprese non classificate	% 2006	1,73	0,81	0,53
Imprese artigiane attive/ Totale imprese attive %	2006	16,57	21,78	28,53
Tasso di Evoluzione (per 100 imprese)	2006	0,93	1,17	1,39
Tasso di Natalità (per 100 imprese)	2006	7,93	7,38	7,69
Tasso di Mortalità (per 100 imprese)	2006	7,00	6,21	6,30



Ministero del Commercio Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

3 - Il mercato del lavoro	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Totale Occupati	2006	1.730.770	6.516.415	22.988.216
Persone in cerca di occupazione	2006	255.860	909.035	1.673.412
Tasso di attività (Forze di lavoro / Popolazione > 15 anni) %	2006	50,70	-	62,71
Occupati in Agricoltura %	2006	4,79	7,42	4,27
Occupati nell'Industria %	2006	24,43	23,31	30,13
Occupati in Altre attività %	2006	70,78	69,27	65,60
Tasso di disoccupazione %	2006	12,88	-	6,79

4 - I principali risultati economici	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Valore aggiunto Totale (milioni di euro)	2006	82.003	309.615	1.316.585
- agricoltura %	% 2006	2,78	3,62	2,07
- totale industria %	% 2006	18,28	20,68	26,57
- industria manifatturiera %	% 2006	11,30	13,21	20,51
- costruzioni %	% 2006	6,98	7,47	6,06
- servizi %	% 2006	78,94	75,70	71,37
Incidenza % sul valore aggiunto italiano	2006	6,24	23,54	100,00

5 - Apertura dei mercati	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Propensione all'esportazione	2006	10,16	11,64	24,84
Tasso di apertura	2006	21,44	28,28	51,29
Importazioni (milioni di euro)	gen.-set. 2007	7.250	37.159	272.597
Importazioni (variazione % sullo stesso periodo dell'anno precedente)	gen.-set. 2007	5,4	-4,9	6,4
Esportazioni (milioni di euro)	gen.-set. 2007	6.689	29.893	264.863
Esportazioni (variazione % sullo stesso periodo dell'anno precedente)	gen.-set. 2007	11,6	13,2	11,5

6 - Tenore di vita	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Reddito disp. procapite	2004	11.602,90	11.580,25	16.075,09

7 - Competitività del territorio	Anni	Campania	Mezzogiorno	Italia
Indice di dotazione delle strutture e reti per la telefonia e la telematica (Italia=100)	2004	102,97	64,53	100,00
Indice di dotazione delle reti bancarie e servizi vari (Italia=100)	2004	75,93	59,57	100,00
Indice generale infrastrutture economiche (Italia=100)	2004	86,11	73,94	100,00
Indice generale infrastrutture (economiche e sociali) (Italia=100)	2004	95,69	75,91	100,00