

**Tavola 22** - Quote di mercato dell'Italia per aree geografiche e paesi <sup>(1)</sup>

	2005	2006	2007	2008	Gen.-apr. 2008	Gen.-apr. 2009
<b>UE 27</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>
Germania	5,7	5,7	5,8	5,7	5,7	6,1
Francia	8,3	8,4	8,5	8,3	8,5	8,2
Spagna	8,6	8,3	8,7	7,4	7,9	6,9
Regno Unito	4,1	3,9	4,2	4,1	4,2	3,8
<b>Europa centro orientale</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>
Russia	4,6	4,3	4,3	4,3	4,2	5,0
<b>Altri paesi europei</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>
<b>Africa</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Stati Uniti	1,9	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8
Canada	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
<b>America centrale e meridionale</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,3</b>
Brasile	3,1	2,8	2,8	2,7	2,8	1,7
Argentina	2,6	2,7	2,5	2,7	3,1	1,9
<b>Medio Oriente</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Cina	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9
Giappone	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2
<b>Oceania</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>MONDO</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>

<sup>(1)</sup> Calcolate in base alle importazioni delle aree e dei paesi, dall'Italia e dal mondo.

Fonte: elaborazione su dati FMI-DOTS