

Tavola 25/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti del Regno Unito

	2005	2006	2007	2008	Gen.-giu. 2008	Gen.-giu. 2009
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Import dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	421.254	464.960	528.063	514.910	275.504	181.381
<i>Variazioni %</i>	-	10,4	13,6	-2,5	-	-34,2
CONCORRENTI			QUOTE DI MERCATO			
Germania	15,7	15,1	16,0	15,5	16,2	14,7
Francia	7,9	7,5	7,7	7,7	8,1	7,6
Paesi Bassi	7,5	7,4	7,6	7,9	7,8	7,4
Belgio e Lussemburgo	5,8	5,8	5,7	5,8	5,9	5,6
Italia	5,0	4,7	4,7	4,9	5,0	4,6
Irlanda	4,1	3,9	4,1	4,1	4,1	4,8
Spagna	3,7	3,6	3,4	3,3	3,5	3,1
Svezia	2,2	2,2	1,9	2,4	2,6	2,1
Danimarca	1,6	1,7	1,1	1,2	1,2	1,2
Finlandia	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Austria	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9
Portogallo	0,8	1,1	0,5	0,6	0,6	0,5
Grecia	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Unione Europea	59,8	59,5	59,1	60,1	61,8	58,4
Cina	7,1	7,7	8,5	9,1	7,7	10,0
Stati Uniti	7,9	8,0	7,5	7,9	7,7	9,4
Giappone	3,9	3,3	2,9	2,7	2,8	2,4
Russia (Federazione di)	1,0	1,0	1,4	0,8	0,8	0,6
Singapore	1,5	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1
Canada	1,0	1,1	1,5	1,1	1,1	1,0
Corea del Sud	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	0,9
Taiwan	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9
Hong Kong	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
Altri paesi	14,6	14,9	14,9	14,3	14,2	14,6

Fonte: elaborazioni su dati degli istituti nazionali di statistica

Tavola 25/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni manifatturiere del Regno Unito

	2005	2006	2007	2008	Gen.-giu. 2008	Gen.-giu. 2009
Alimentari bevande e tabacco	6,2	5,8	5,7	6,3	6,3	6,6
Prodotti tessili e dell'abbigliamento	6,6	6,0	6,2	6,1	6,5	5,1
Tessili e maglieria	6,9	6,0	5,9	5,7	6,2	4,9
Abbigliamento	6,2	5,9	6,3	6,3	6,7	5,1
Calzature e prodotti in pelle e cuoio	12,5	11,0	12,7	11,8	13,1	10,5
Calzature	12,0	10,0	11,7	11,1	12,2	10,3
Prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	1,9	2,4	2,6	2,5	2,5	2,4
Prodotti in carta, stampa, editoria	3,5	3,7	3,9	3,9	4,0	3,8
Prodotti petroliferi raffinati	0,6	0,9	0,6	0,7	0,5	0,3
Prodotti chimici e farmaceutici	4,0	3,8	3,6	3,6	3,7	3,4
Prodotti in gomma e plastica	7,6	7,4	7,1	6,7	6,9	6,2
Vetro, ceramica e materiali non metallici per l'edilizia	9,4	9,1	8,3	8,9	9,2	8,8
Metalli e prodotti in metallo (esclusi macchine e apparecchi)	6,3	5,5	5,5	5,7	5,8	6,0
Prodotti della metallurgia	4,2	3,8	3,7	4,2	4,4	4,6
Prodotti finali in metallo	10,0	9,4	9,5	8,7	8,7	8,1
Macchine e apparecchi meccanici	11,3	10,7	10,8	10,5	10,8	9,7
Macchine industriali di impiego generale	9,8	9,6	9,6	9,3	9,4	8,6
Macchine industriali specializzate	9,6	9,6	11,4	11,2	11,3	9,8
Apparecchi per uso domestico	20,0	16,7	16,7	15,7	18,3	15,2
Macchine e apparecchi elettrici e di precisione	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7
Macchine per ufficio, elaboratori e sistemi informatici	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Macchine, apparecchi e materiali elettrici	4,6	4,3	5,0	4,7	4,8	4,6
Prodotti elettronici e per le telecomunicazioni	1,0	1,3	0,6	1,0	0,8	1,1
Strumenti medicali e di precisione	2,6	2,4	2,6	2,7	2,9	2,7
Mezzi di trasporto	3,7	4,3	3,6	4,5	4,5	3,8
Autoveicoli	2,8	3,8	3,1	4,2	4,1	3,4
Parti di autoveicoli	6,6	6,3	5,5	6,2	6,2	6,1
Altri manufatti	9,6	8,5	8,0	7,8	9,0	6,5
Mobili	18,4	16,6	14,7	13,9	14,9	11,4
Gioielleria e oreficeria	5,7	5,4	4,8	5,4	5,5	4,5
Totale manufatti	5,0	4,7	4,7	4,9	5,0	4,6

Fonte: elaborazioni su dati degli istituti nazionali di statistica