

**Tavola 8** - Quote di mercato dei principali paesi ed aree sulle esportazioni mondiali di merci*(rapporti percentuali a prezzi correnti)*

	2005	2006	2007	2008	Gen.-apr. 2008	Gen.-apr. 2009
<b>UE 27</b>	<b>40,1</b>	<b>39,1</b>	<b>39,5</b>	<b>37,7</b>	<b>39,9</b>	<b>37,5</b>
UEM <sup>(1)</sup>	31,1	30,0	30,4	29,0	30,6	29,0
Germania	9,7	9,5	9,8	9,3	9,9	9,3
Francia	4,6	4,2	4,1	3,9	4,2	4,0
Italia	3,7	3,6	3,7	3,4	3,6	3,3
Regno Unito	3,7	3,6	3,3	2,9	3,0	2,8
Spagna	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8
<b>Europa centro orientale</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>
Russia	2,4	2,5	2,6	2,9	2,8	2,4
<b>Altri paesi europei</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Africa</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>12,4</b>	<b>12,1</b>	<b>11,6</b>	<b>11,1</b>	<b>11,0</b>	<b>11,4</b>
Stati Uniti	8,9	8,8	8,5	8,2	8,1	8,9
Canada	3,6	3,3	3,1	2,9	2,9	2,6
<b>America centrale e meridionale</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>25,2</b>	<b>25,6</b>	<b>25,6</b>	<b>25,5</b>	<b>24,2</b>	<b>27,0</b>
Cina	7,5	8,2	8,9	9,3	8,1	10,7
Giappone	5,7	5,4	5,1	4,9	5,0	4,3
NIES <sup>(2)</sup>	7,8	7,7	7,4	7,1	7,0	7,5
<b>Oceania</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
<b>MONDO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

<sup>(1)</sup> Paesi dell'area dell'euro Austria, Belgio, Cipro, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna e Slovenia.

<sup>(2)</sup> Corea del Sud, Hong Kong e Singapore

Fonte: elaborazione su dati FMI-DOTS