

Tavola 22 - Quote di mercato dell'Italia per aree geografiche e paesi ⁽¹⁾*(rapporti percentuali a prezzi correnti)*

	2006	2007	2008	2009	Gennaio 2009	Gennaio 2010
Unione Europea	5,0	5,1	5,0	4,9	4,6	4,4
UEM (Unione Economica e Monetaria)	5,1	5,2	5,0	4,9	4,7	4,4
Germania	5,7	5,8	5,9	5,9	5,8	5,2
Francia	8,4	8,4	8,1	8,0	7,6	7,5
Regno Unito	3,9	4,2	4,1	4,0	3,6	3,6
Spagna	8,3	8,7	8,0	7,2	6,4	6,6
Paesi europei non Ue	6,7	6,4	6,2	6,8	5,8	5,8
Russia	4,3	4,3	4,1	4,8	3,3	4,0
Africa settentrionale	9,3	10,1	11,1	10,5	8,3	8,7
Altri paesi africani	2,8	2,7	2,4	2,6	2,1	1,9
America settentrionale	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,4
Stati Uniti	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,5
Canada	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
America centro meridionale	1,9	2,1	2,0	1,7	1,4	1,4
Medio Oriente	4,0	4,7	4,4	4,3	3,6	3,5
Asia centrale	1,6	1,6	1,6	2,0	1,4	1,2
Asia orientale	1,1	1,1	1,0	1,0	1,2	1,0
Cina	1,1	1,1	1,0	1,0	1,5	1,0
Giappone	1,2	1,2	1,0	1,2	1,2	1,0
Corea del Sud	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8
Hong Kong	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0
Singapore	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,1
Oceania	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,8
Altri territori	2,2	1,7	2,1	3,4	1,4	1,5
MONDO	3,3	3,4	3,3	3,2	3,1	2,8

⁽¹⁾ Calcolate in base alle importazioni delle aree e dei paesi, dall'Italia e dal mondo.

Fonte: elaborazione su dati FMI-DOTS