

Scheda Valutazione: misura – B

Finanziamento pubblico del 75% per Studi di Fattibilità all'estero

Istruzioni per la redazione:

- La valutazione esprime un giudizio sulla "qualità" della proposta utilizzando 4 criteri articolati in 10 domande pari ad un punteggio massimo di 100 punti. La scheda di valutazione si applica unicamente alle proposte ammesse.
- La somma dei criteri n. 1 (Studio di Fattibilità) e 2 (Dettagli sul futuro investimento) richiede un punteggio minimo di 40 punti per poter continuare la valutazione degli altri criteri. Una proposta che non esprime "come" lo Studio di Fattibilità venga realizzato e che non esplicita la realizzazione del futuro investimento, per quanto ben articolata negli altri punti non ha i presupposti per continuare a essere valutata.
- Le domande caratterizzate da (*) richiedono la consultazione degli uffici ICE nei Paesi di riferimento.

Referente (formulario, sez. D)

Criteri

	Punteggio massimo	Valutazione	<small>n. della pagina della proposta (da compilare a mano)</small>
1. Studio di Fattibilità (SF). (Sezioni 1 e 2 punteggio minimo = 40)	30		
1.1 Il piano di lavoro (work plan) è caratterizzato da: realismo delle differenti fasi (per esempio, le risorse umane presentate ed il tempo indicato per attività permettono di comprendere che i risultati attesi saranno raggiunti), chiara indicazione dei risultati prodotti ad ogni fase, indicazione delle risorse umane necessarie, locali e italiane ?	12		
1.2 Il soggetto che realizzerà lo SF ha un'esperienza in studi di settore e in paesi esteri ?	6		
1.3 I costi relativi allo SF sono presentati in forma analitica e sono allineati con le tariffe del mercato ?	12 (*)		
2. Dettagli e <u>specificità</u> del futuro investimento. (Sezioni 1 e 2 punteggio minimo = 40)	30		
2.1 Quanto il richiedente evidenzia le caratteristiche dell'investimento in termini di: tipologia dell'investimento e relativi costi, indicazione delle modalità di copertura finanziaria, modalità della gestione dell'investimento futuro ?	15		

2.2 Coerenza dell'investimento in termini di innovatività del progetto in relazione al mercato locale.	15 (*)		
3. Affidabilità della proposta in rapporto al successivo investimento	22		
3.1 Le attività preparatorie all'investimento (missioni e incontri) sono derivate da azioni: private/pubbliche (es.: contatti e/o rapporti con controparti locali, intese formali sottoscritte con organismi esteri locali, ricerche già realizzate, missioni operative, partecipazione a programmi europei, ecc.). Sono ben dettagliate?	12 (*)		
3.2 Gli studi di mercato/settore presentati nella domanda dimostrano: elementi convincenti che argomentano la necessità dello SF o si limitano ad una enunciazione di cifre senza sintesi ?	10		
4. Coerenza della proposta con le finalità dell' intervento	18		
4.1. Quanto il proposto investimento futuro dimostra un valore aggiunto rispetto al mercato/settore? Esistono o vengono descritti nella proposta investimenti simili realizzati o in corso di realizzazione da parte di altri soggetti sul territorio oggetto dello SF ?	8 (*)		
4.2. E' indicata la capacità aggregante dell'investimento in termini di ricaduta su altre imprese italiane e la presenza nel futuro investimento di un partner estero ?	8		
4.3 Il mercato di riferimento della proposta rientra tra i Paesi con cui l'Italia ha stipulato Accordi o Memorandum of Understanding ? (cfr. www.mincomes.it)	2		
Totale punti	100		

Firma del valutatore

Data compilazione: